

Mød aktuelle forfattere inden for markeds kommunikation

Få den nyeste danske marketinglitteratur ind under huden på den spændende og lette måde. Mød nogle af forfatterne bag to helt nye bøger og få aktuel indsigt i tre centrale discipliner inden for markeds kommunikation.

I IAA's antologi **"Integreret markeds kommunikation"** får du opdateret viden om sammenhængende og effektiv markedsføring og kommunikation. Det leveres anvendelsesorienteret og overskueligt af 34 forfattere, der er eksperter på hver deres felt.



SIMON TORP

Integreret markeds kommunikation – netop nu

Integreret markeds kommunikation har i de sidste 15 år været et af de "hotte" begreber inden for kommunikation og marketing. Det handler om at sammentænke alle virksomhedens kanaler og budskaber for at trænge igennem støjen og fremstå troværdig. Hvilke udfordringer er de største lige nu? Og hvordan ser fremtidens integrerede markeds kommunikation ud?

Simon Torp er Ph.D. i strategisk kommunikation og marketing, cand. mag. i filosofi, organisationskultur og kommunikation. Studieleder for "Marketing, Branding og Kommunikation" ved Institut for Marketing og Management på SDU. Simon har i 2008 modtaget en international pris for sin forskning i integreret markeds kommunikation.

I bogen **"Forbrugeren i førersædet"** afdækker Kirsten Dinesen det nye forhold mellem forbrugere og virksomheder, som internet og mobilen har banet vejen for. Du får bud på, hvordan virksomheder lærer at kommunikere i en web 2.0-verden. I Børsen giver professor Steen Hildebrandt fra Handelshøjskolen bogen 5 stjerner og kalder den "en superinteressant og vigtig bog, som erhvervslivets ledere og offentlige ledere virkelig skal lytte efter".



KRESTEN SCHULTZ
JØRGENSEN

Hvor blev kunden af?

Samfundsforandringer, individualisering og relationsopbygning er alt sammen med til at udfordre vores opfattelse af begrebet målgruppe. Hvilke nye tilgange er der så til at finde målgrupperne for vores kommunikation og markedsføring?

Kresten Schultz Jørgensen er adm. direktør for Lead Agency og underviser på IAA-uddannelsen. Kresten har været redaktør på Politiken, Aktuelt og Dagen. Han har været nordisk kommunikationsdirektør i The Coca-Cola Company og i de seneste 5 år kommunikations- og salgsdirektør på Det Kongelige Teater



KIRSTEN DINESEN

Forbrugeren i førersædet

Hver dag opstår der nye måder at kommunikere og reklamere via internet og mobiltelefon. Men hvad er rigtigt, og hvad er bare smart? Forbrugeren har vundet kapløbet med virksomhederne om, hvem der hurtigst har taget de nye teknologier til sig. Det stiller nye krav til virksomhedernes markedsføring og kommunikation, men hvordan skal de navigere mellem de mange nye muligheder?

Kirsten Dinesen er grundlægger og leder af bureauet Front Page, der bl.a. er ansvarlig for Google PR i Danmark. Hun er ekstern lektor på Handelshøjskolen (Aarhus School of Business) og underviser på IAA-uddannelsen. Kirsten har været direktør i de internationale bureauer Lowe/Draft og Euro RSCG.

KØB BØGERNE TIL SÆRPRIS

"Integreret markeds kommunikation" koster normalt 399 kr., men kan til arrangementet fås for kun 299 kr.

"Forbrugeren i førersædet – Kommunikation og ledelse efter web 2.0 i the pull society" koster 299 kr.



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

Mød aktuelle forfattere inden for markedskommunikation

Program

- 15.00** Indskrivning og velkomst
- 15.30** Simon Torp om integreret markedskommunikation netop nu
- 16.00** Kresten Schultz Jørgensen om hvor kunden blev af
- 16.30** Pause med sandwich, networking og mulighed for at købe bøger
- 17.00** Kirsten Dinesen om forbrugeren i førersædet
- 17.50** Afslutning

Herefter vil der også være mulighed for at købe bøger

Tid og sted

Dato: Tirsdag d. 4. november 2008

Tid: Kl. 15.30-18.00. Indskrivning fra 15.00.

Sted: Erhvervsakademiet Århus Købmandsskole,
Sønderhøj 30, 8260 Viby J, Auditorium A

Pris: Gratis

Arrangementet er åbent for alle med interesse for markedsføring og kommunikation, så tag gerne kollegaer. Men husk tilmelding!
Begrænset antal pladser, så tilmelding er efter princippet "først-til-mølle".

Tilmelding

Tilmelding på www.iaa.dk senest d. 30. oktober.

DETTE MØDE ER ARRANGERET AF:



Hans Kargaard Thomsen
KRISTELIG FAGBEVÆGELSE
E-mail: hkt@krifa.dk
Mobil: 28 10 38 15